|  |  |
| --- | --- |
| 广告宣传业务项目评比分值构成（总分100分） | （1）商务部分：30分 （2）技术部分：35分 （3）报价部分：30分 |
| 条款号及名称 | 评审因素 | 评分标准 | 分值 | 得分 |
| （1） | 商务评分标准 | 企业业绩情况 | 同类业绩证明（以合同为准），合同中必须能清楚地反映出合同首页、合同金额、日期、签字盖章页）进行评审，每提供1份得3分，最高15分。 | 15 |  |
| 企业财务状况 | 由具备审计资格的会计师事务所出具的近两年内的年度财务审计报告 | 10 |  |
| 企业基本情况 | 响应文件递交截止日期一年内任意一次缴纳税收(增值税、企业所得税任意一种)的凭据；响应文件递交截止日期一年内最近一次缴纳社会保险(养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险任意一种)的凭据； | 10 |  |
| （2） | 技术评分标准 | 服务计划或方案 | 根据校企合作服务计划的合理性可行性进行综合评审。好15-11分，中10-5分，差4-0分。 | 15 |  |
| 应急方案及质量保障措施 | 根据应急方案及保障措施进行综合评审，好10-7分，中6-4分，差3-0分。 | 10 |  |
| 售后服务 | 根据售后服务承诺措施进行综合评审，好10-7分，中6-4分，差3-0分。 | 10 |  |
| （3） | 报价评分标准 | 根据供应商的报价，结合广告业务实际情况，进行综合评审 | 30 |  |
| 广告宣传业务项目得分 |  |
| 最终得分 |  |
| 备注：最终得分由实训基地委托经营项目得分和广告宣传业务项目得分两项组成，其中实训基地委托经营项目得分占比60%，广告宣传业务项目得分占比40%；实训基地委托经营项目得分=100/最高报价\*具体报价。 |

单位名称：